KAIST 글로벌 하이테크 마케팅 전략과정 참가안내

- □ 교육기간: 2011. 7. 7(목)~7. 15(금) / 매주 목, 금(10:00~17:00)
- □ 장소: 대전시 유성구 도룡동 386-2,3 TBC센터 4층 KAIST 기술사업화센터 교육실
- □ 주관: KAIST 기술경영전문대학원(I&TM), KAIST 기술사업화센터(KCI)
- □ 후원: 대전광역시
- □ 주제: 글로벌 마케팅 전략, 기술혁신과 마케팅 관계에 대한 이해
- □ 대상: 중소벤처기업 CEO, 임원 / 산·학·연 신사업 기획 및 마케팅 관리자
- □ 강사소개: Prof. Eunkyu Lee(美, SYRACUSE UNIVERSITY)



- o 서울대학교 경영대학 졸업
- o 미국 듀크대학교 경영학 석사
- o 미국 듀크대학교 경영학 박사
- o 시애틀 대학교 (미국), 브리티시컬럼비아 대학교 (캐나다) 마케팅 교수 역임
- o 현재 미국 시라큐스 대학교 휘트만 경영대학 마케팅 교수, 박사과정 프로그램 디렉터

□ 연구분야 및 컨설팅 사례

- o 연구 분야: 마케팅 전략, 시장생태계 경영, 유통망 경영전략, 시장경쟁전략
- o 교육 및 컨설팅 경력: 차이나 텔레콤, 허드슨즈 베이 컴퍼니, 바오스틸 그룹, 삼성,

포스코, KT, 유럽과 남미 경영자 단체 등

□ 과정소개

o 기술의 진화와 확산의 속도가 빨라지고 글로벌화 하여, 우수한 기술과 고객만족을 통해 시장에서의 성공을 추구하는 기존 마케팅 시각의 한계가 드러나고 있는 오늘의 시장 환경에서, 효과적으로 신제품을 출시하고 지속적인 이익창출의 기반을 구축하는 데 필수적인 새로운 전략적 시각을 원하는 경영자들을 위한 마케팅 전략 강좌임.

o 혁신적 신제품의 출시에 필요한 마케팅의 필수적 이론과 개념을 다양한 사례 토론을 통해 전략적 시각으로 재조명하여, 복잡하고 역동적인 21세기 글로벌 시장 생태계에서 효과적으로 "가치 창출과 획득" ("Creating and Capturing Value")을 이룩할 수 있는 마케팅 전략수립의 원리를 심층적으로 다루게 됨.

o 최고 경영자급 기업인들에게는 시장 개척과 마케팅에 대한 새로운 전략적 사고의 체계를 구축하는 기회, 마케팅 분야 종사자들에게는 기존의 고객 중심의 전술적 마케팅 기법을 뛰어넘어 시장에서의 성패를 좌우하는 "전략적 힘" ("Strategic Forces")에 대한 고위 경영자적 안목을 배양하는 기회, 산학협력이나 기술개발 (R&D) 분야 전문가들에게는 마케팅전략과 기술혁신관리의 상호 관계를 깊이 이해하여 기업의 신제품 출시 역량 향상에 기여할 능력을 증진하는 기회가 될 것임.

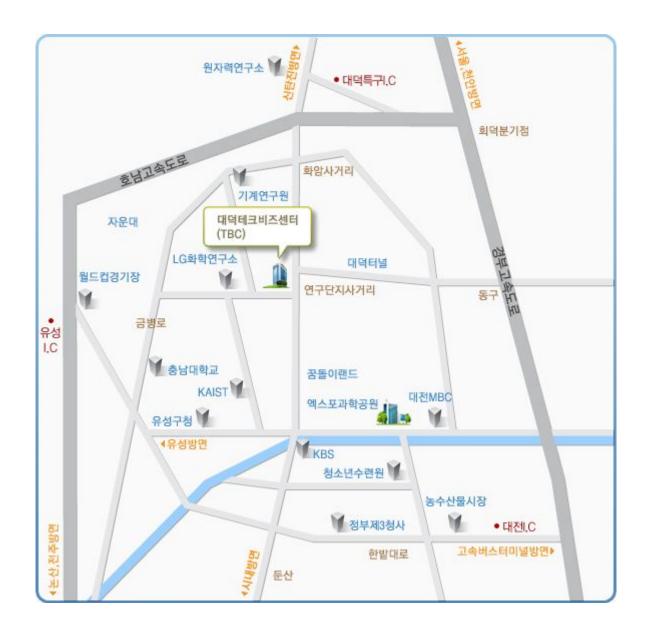
참가비: 1人당 55만원
접수기간: 2011. 6. 14~7. 1/18:00까지
* 접수완료는 교육비가 입금되는 시점으로 하오니 착오 없으시기 바랍니다.
참가인원: 30명(선착순 마감)
접수방법: KCI 홈페이지 자료실(http://kci.kaist.ac.kr/madang/data_list.asp) 양식 다운
로드 후 이메일(<u>kci@kaist.ac.kr</u>) 접수
입금계좌: 우리은행270-008981-01-004(한국과학기술원), 입금후 연락 부탁드립니다.
문의처: KAIST 기술사업화센터 조미숙 연구원(042-867-1700)
제공사항: 수료증, 교육자료, 점심식사, 상담 및 코칭 제공
과정구성

7. 7(목)	7. 8(금)	7. 14(목)	7. 15(금)
역동적 글로벌 시장에서의 마케팅 전략	신제품 출시 전략	글로벌 혁신 관리	혁신적 제품의 가치평가와 가격 책정
게임 이론과 시장 생태계 경영전략	혁신 제품의 효과적 타게팅과 포지셔닝	기술적 요소가 마케팅 전략에 미치는 영향	신제품 유통과 소통 전략

일정		내용	비고
09:50~10:00	10′	접수 및 등록	
10:00~12:00	120′	강의	Prof. Eunkyu Lee
12:00~13:00	60'	점심	
13:00~15:00	120′	강의	Prof. Eunkyu Lee
15:00~15:10	10′	Coffee Break	
15:10~17:10	120′	강의 및 토론	Prof. Eunkyu Lee

^{*} 교육 시 지각, 조퇴, 자리이동은 삼가 해 주시기 바랍니다.

오시는 길



<u>주소: 대전광역시 유성구 도룡동 386-2 대덕테크비즈센터 4층 기술사업화센터 404호</u> 대표전화: 042-867-1700

П	첨부	(大トフ	야시
ш		いさく	

KAIST 글로벌 하이테크 마케팅 전략과정 참가신청서

소속기관			
성 명	(한글)	직 위	
연 락 처	E-mail	휴대폰	

상기 본인은 KAIST 글로벌 하이테크 마케팅 전략과정에 참가를 신청합니다.

2011년 월 일

신청인: (인)

KAIST 기술사업화센터장 귀중

- ※ 접수 및 문의처 : KAIST 기술사업화센터 조미숙 연구원 / 042-867-1700
- o 신청서 작성 후 E-mail(kci@kaist.ac.kr)신청 * 신청 후 전화확인 부탁드립니다.