

한국과학기술원 NCS 기반 직무기술서 - 연구직

채용분야	연구직	분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
			*08.문화·예술·디자인·방송	*02.디자인	*01.디자인	*06.서비스경험디자인
			*03.문화콘텐츠	*01.문화콘텐츠기획	*01.문화콘텐츠기획	*01.문화콘텐츠기획
				*02.문화콘텐츠제작	*02.문화콘텐츠제작	*05.게임콘텐츠제작
				*03.문화콘텐츠제작	*03.문화콘텐츠제작	*05.게임콘텐츠유통·서비스
설립이념	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국과학기술원법 - 깊이 있는 이론과 실제적인 응용력으로 국가 산업 발전에 기여할 고급 과학기술 인재 양성 - 국가 정책으로 추진하는 중장기 연구 개발과 국가 과학기술 저력 배양을 위한 기초응용 연구 수행 - 각 분야 연구 기관 및 산업계와 연계한 연구 지원 					
KAIST 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ Education: 창의적 인재 육성, 융합교육 강화, 글로벌 과학기술 리더 양성, 교육인적 역량 강화 ○ Research: 우수 연구 과제 발굴 지원, 특성화된 연구인력 확보, 창업문화 선진화, 고부가가치 지적재산권 창출 및 기술이전/사업화 촉진, 선도적 대형과제 발굴 ○ Cooperation: 국제적 수준의 근무 환경 조성, 글로벌 리더십을 위한 다양한 협력 ○ Administration: 외국인 학생·교원 대상 행정·기술 서비스 제공(Bi-lingual Campus 운영 지원) 					
성장 동력	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vision: 글로벌 가치창출 세계 선도대학(Global Value-Creative World-Leading University) <ul style="list-style-type: none"> - 지식창조형 글로벌 융합인재 양성 허브 (Hub for Fostering Knowledge Creation and Global Convergence Talents) - 세계적 신지식 신기술 창출 진원지(Center for the World-Leading New Knowledge and Technology) ○ 5대 혁신: 교육혁신, 연구혁신, 기술사업화혁신, 국제화혁신, 미래전략혁신 ○ 3C Spirit: Challenge, Creativity, Caring 					
담당 업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회 과학 기반 게임 플레이 경험 분석 연구 ○ 설문 통계 분석, Q 방법론, 질적 분석 방법론 등 활용 연구 분석 ○ 국가 및 기업 연구과제 수행 및 보고서, 논문 작성 					
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시니어 게임 플레이 지원 기술 및 게임 서비스 모델 개발 연구 ○ 게임의 예술적 경험에 대한 플레이어 선호 유형 모델 연구 ○ 게임 보조기기 현장 실증을 통한 장애인의 게임 경험과 삶의 질에 대한 탐색적 연구 등 					
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 게임/뉴미디어 관련 사회과학 기반 지식 (사이버심리학, 커뮤니케이션학, 게임학 등) 					
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가 및 기업 연구과제 수행 및 보고서 작성 ○ 설문 통계 분석, Q 방법론, 질적 방법론 등 수행 능력 					
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새로운 기술 지식을 탐구하려는 자세, 적극적인 업무 태도 ○ 맡은 일을 끝까지 완수하는 책임감 있는 태도 ○ 경험을 토대로 팀 단위의 연구 및 과제 수행에 적극적으로 참여 ○ 조직 구성원들과 융화하며 상호 협력하려는 자세 ○ 원칙을 준수하고 청렴하며 공정한 업무 처리 태도 					
직업기초능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 정보능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리 					
참고사이트	www.ncs.go.kr , www.kaist.ac.kr					